

ཀྲུང་གཞི་རྒྱུ་ཆེན་མོ་གཞི་རྒྱུ་ཆེན་མོ་གཞི་རྒྱུ་ཆེན་མོ་

贵南县市场监督管理局文件

南市监〔2023〕120号

贵南县市场监督管理局 2023年度法治政府建设年度报告

2023年，我局在县委、县政府的正确领导和上级业务部门的精心指导下，法治建设工作紧紧围绕全县中心工作，牢牢把握服务发展、强化执法监管、保障民生的工作主线，立足职能依法履职尽责，严格规范公正文明执法，坚持依法行政，加快法治建设，凝心聚力、真抓实干，着力强化市场监管，圆满地完成了2023年各项工作任务，为全县营造了良好的法治环境。现将一年来法治政府建设工作报告如下：

一、主要做法及成效

（一）抓统筹求落实，法治先行示范展现新作为。
一是学习贯彻习近平法治思想，把深入学习宣传贯彻习

近平法治思想作为法治建设工作重要内容，纳入局党组中心组重点学习内容、国家工作人员年度学法范畴，通过中心组集中学、自学等方式，对《习近平法治思想概论》《习近平法治思想学习纲要》等进行学习宣传。二是严格落实领导责任制，局党组书记、局长切实履行推进法治建设第一责任人职责，带头研究部署、推动落实法治建设工作，带头尊法学法守法用法。主持召开法治政府建设工作部署会，研究法治政府建设重要问题。三是充分发挥领导层统筹协调指导作用，切实发挥局党组在推进法治建设中的领导核心作用，积极履行领导干部述职述法职责，落实行政负责人出庭应诉制度，把推进法治建设摆在市场监管工作全局的重要位置抓紧抓实。四是加强法治政府建设任务台账管理，制定印发《年度法治政府建设工作要点》《年度普法责任制清单》对法治建设工作任务逐项分解，明确责任部门，深入推进法治政府建设工作任务落地。2022年度共召开法治政府建设专题部署会议2次，听取专题工作汇报1次，汇报法治建设第一责任人情况1次。

（二）营造法治氛围，强化基础保障迈上新台阶。

持续多点发力，创新方式方法，不断夯实工作基础，法治环境明显优化。一是全面推进“八五普法”工作，制定了“八五”普法规划，成立了领导小组，明确了责任分工。二是以公布典型案例、集中宣传、制作宣传展板、新媒体开设普法专栏、向监管服务对象精准培训宣讲、

约谈提醒等形式广泛开展了“3.15消费维权日”“民法典”“计量日”“知识产权宣传日”等活动。截止目前，开展普法宣传活动12次，新制作宣传展板8块，对监管服务对象开展消费者权益保护法律宣传10次，开展提醒约谈会1次，在流彩贵南发布消费提示4篇。三是普法宣传与专项行动结合，以市场环境、民生热点、安全为中心，开展转供电违规收费、价格、食品安全、校园周边市场、未成年人保护、护苗行动、禁烟、防范养老诈骗机构等针对性强的专项执法行动与集中法治宣传活动。在专项行动中，执法人员向经营者宣传有关法律法规，广泛向市场主体经营者发放普法宣传资料、张贴宣传画册，引导经营者依法、守法经营。

（三）组织培训教育，推进法治素养新提升。一是健全法治队伍。以老带新等传帮带形式优化执法队伍，提供执法办案专业化水平。二是开展学法用法。通过党组中心组理论学习、支部学习等形式，认真学习习近平总书记关于全面依法治国的重要论述，通过“学习强国”APP、青海干部教育网、法宣在线网络教学等平台强化领导干部对法治政府建设、市场监管业务法律法规、依法治国等知识的学习，努力营造良好的法治政府建设氛围。2023年以来，共组织党组中心组理论学习法治相关内容3次，组织参加法宣在线法律考试23次。三是针对当前市场监管工作涉及面广、任务艰巨、责任重大的实际情况，我局以周一例会为契机，开展相关业务专项法

律学习，对新实施或新修订的法律法规、典型案例和执法实务进行详细学习讨论。截止目前，开展学习12次。

（四）强化风险防范，规范行政权力取得新突破。

聚焦行政执法源头、过程、结果等关键环节，严格执法程序、完善配套文书、规范自由裁量、落实“三项制度”等，对行政处罚实施全链条、多角度、系统性的法治监督。一是在行政执法全程记录方面。采取文字记录、音频记录双结合方式，要求文字记录使用统一的行政处罚案件文书，我局全面推行新版执法文书，印发《甘肃青海两省市场监督管理行政处罚文书格式范本(2022版)》20册，规范使用新版市场监管行政处罚文书，明确了音像记录清单，规范案卷归档标准流程。二是在行政执法公示方面。对普通程序行政处罚案件在信用中国（青海海南）、青海省市场监管系统“双平台”公示情况进行实时动态监督，确保结案后当日按期公示，截止目前普通程序行政处罚案件已全部公示；做到了法定程序规范公开；为全局执法人员统一配发了制式服装，要求全局按规定着装、佩戴标识，并主动出示执法证件，向当事人和相关人员表明身份。实施执法人员持证上岗、亮证执法工作要求，行政执法人员在进行执法活动时，在执法过程中告知当事人执法事由、执法依据、权利义务等内容，并做好说明解释工作。三是在重大执法决定法制审核方面。依照相关法律法规规定，明确了全局重大执法决定法制审核事项，普通程序案件做到了应审尽审。

（五）夯实基础、守牢底线，全面提升安全监管水平
严守食品安全底线，保障人民群众“舌尖上的安全”

一是全面推行食品安全分层分级包保责任制。按照B、C、D三级标准和要求，完成28名县级包保干部B级包保主体30户、71名乡级包保干部C级包保主体664户、56名村级包保干部D级包保主体195户，建立包保主体台账，实行台账管理；县乡村三级包保干部签订承诺书155份，截至目前已连续完成三个季度包保干部督导包保主体工作共计1772户次，包保主体督导完成率100%。

二是开展各类节前食品药品安全专项检查。期间，检查食品及餐饮经营单位1874户次，药店55户次，发现问题13条，下发限期整改通知书7份，问题整改率100%。

三是全力做好“两会”及重大活动期间食品安全保障工作，监管人员驻点保障，全程监管，严把食品购进关、贮存关，并督促严格落实食品安全主体责任。

四是切实做好校园及周边食品安全监管工作。期间，共检查学校68家次，校园周边食品及餐饮经营户389家次，发现问题8条，下发限期整改通知书6份，问题整改率100%。同时，对69家学校120余名从业人员开展了学校食堂食品安全培训1次，发放各类台账69份，培训资料120余份。开展食品安全进校园宣传活动1次，发放宣传资料675份。

五是开展“一老一小”食品安全整治。期间，共检查孤儿院1家，养老机构1家，残疾人托养中心1家，发现问题7条，下发限期整改通知书3份，现场整改4条。

六是深入开展制止餐饮浪费专项行动工作。

截至目前，累计检查餐饮单位201户次，张贴制止餐饮浪费海报970张、倡议书210张、发放制止餐饮浪费宣传册及资料累计450余份，发放“文明餐桌”桌牌1023个。七是开展农牧区食品安全专项检查，筑牢食品安全风险屏障。期间，检查食品加工小作坊及销售单位973家次、餐饮单位263家次，查处过期食品400余公斤，全部予以销毁。八是开展牛羊肉市场专项检查。期间，检查牛羊肉经营户12户，依法查扣未经检疫牛羊肉共计264.8斤，价值约8208元，联合县公安局、县农牧和水利局进行无害化集中销毁。九是加强食品及食用农产品安全监督抽检，及时发现食品安全隐患。2023年计划共抽检食品及食用农产品427批次，新增加重大餐饮保障期间食品安全快速检测100批次。截至目前，共抽检食品及食用农产品427批次，其中不合格2批次，已立案查处。十是开展农（牧）家乐食品安全专项检查，规范辖区内农（牧）家乐食品安全经营行为。期间，共检查农（牧）家乐12家，发现问题9条，下发限期整改通知书3份，现已全部整改完成。

严把药品质量安全关，保障人民群众用药安全。一是开展涉疫药品和医疗用品稳价保质专项行动。期间，共检查经营单位79家次，发现问题11条，下发限期整改通知书11份，现已全部整改；二是落实风险防控工作责任，积极推进不良反应监测评价。截止目前，已完成不良反应监测50例；三是开展二类精神药品、疫苗使用管理、零售药店处方药销售、化妆品质量安全等专项检查4次，检查经营单位100家次，发

现问题7条，下发限期整改通知书3份，现已全部整改。四是开展药品及医疗器械安全专项整治工作，持续加强药品安全监管，全面来查安全隐患。期间，共检查经营单位65家次，下发限期整改通知书7份，立案2起，罚款金额为2.7万元。完成医疗器械抽检10批次，结果均为合格，化妆品抽检20批次，10批次为合格，10批次正在检验中。

加强产品质量监督力度，强化产品质量安全保障。一是持续推进重点工业产品质量安全隐患排查治理。截至目前，共排查燃气具及配件销售单位8户，张贴燃气具风险提示海报30张。二是开展“儿童用品安全行”主题宣传系列活动。期间，共开展各类检查3次，检查门店68户，宣传活动2次，悬挂宣传标语2条，发放各类宣传材料3000余份。三是围绕“增强质量意识 推进高质量发展”主题开展质量月宣传活动。期间，悬挂横幅32条、展板22块、发放各种宣传资料5000余份，接受群众咨询60余人次。四是配合省质检院对1家校服生产销售企业进行现场核查和“提质强企”帮扶活动，开展“落实安全主体责任暨质量技术帮扶”培训会1期，签订《贵南县重点工业产品销售单位质量安全主体责任承诺书》25份。五是开展农资市场专项监督检查及质量抽检工作。共抽取各类化肥24批次，经检验合格23批次，不合格1批次已立案处罚，罚款1.4万元，合格率95.8%。六是完成以成品油、民用散煤、烟花爆竹、化妆品等流通领域商品质量抽检123批次，不合格10批次，立案处罚9起，结案8起，罚款1.7万元。

加强特种设备安全监管，确保特种设备安全运行。一是开展“两节”及“两会”“五一”前等各类重大活动期间检查6次，发现隐患14条，下发特设指令书8份，截止目前已整改14条，正在整改1条，查封设备5台，已解封4台，1台设备正在整改中。二是结合“助企暖企春风行动”惠民政策，举办特种设备管理及作业人员培训班2期，切实解决全县特种设备持证率低、安全管理员及作业人员考证难、考证远等问题。期间，参加学员191名，考试合格率96%。三是开展城镇燃气安全专项整治。针对气瓶充装、燃气器具销售、压力管道检验、减压阀是否损坏等环节的安全风险和事故隐患进行深入排查整治。期间，开展检查3次，检查餐饮单位271家，督促92家餐饮单位更换软管，抽检燃气具及其相关产品15批次，合格率100%。同时，举办“餐饮单位瓶装液化石油气安全使用约谈培训会”3次，参加人数170余人。

（六）优化监管、严格执法，有效规范市场秩序。一是开展涉企收费治理和重点领域价格监管“净域·2023”系列行动。期间，检查各类涉企收费主体140家，经营单位980家次，发现问题14条，下发限期整改10份，现已全部整改。二是开展打击知识产权侵权专项检查1次，宣传1次，培训会1次。期间，悬挂横幅9条，发放宣传资料1500份，查处侵犯注册商标专用权案件1起，罚款0.64万元。2023年培育商标12枚。三是开展消防安全重大风险隐患专项排查，与经营单位签订安全生产提醒告知书1068份。期间，查处问题64条，现已全部整改。同时，开展消防安全知识培

训1期，参加人员35人。四是开展各类虚假违法广告专项整治4次，检查经营户162家，未发现违法违规广告行为。五是持续推进扫黑除恶常态化工作机制。制定《2023年全县市场监管系统常态化开展扫黑除恶专项斗争暨市场流通领域整治重点工作方案》《贵南县市场监督管理局市场监管领域“回头看”工作实施方案》《市场流通领域开展中期评估整治方案》等文件。六是强化网络市场经营行为监管，加强外卖市场的日常监督。期间，检查配送服务类平台2家，平台亮照、亮证率达100 %。七是立足市场监管行政执法职能，聚焦重点商品、重点领域和重点行业，以“铁拳”行动为载体扩大案件查办领域。全年，共查办各类案件68件，结案24件，罚没款4.7万元。八是及时化解争议。2023年，我局共受理消费投诉举报78件，为消费者挽回经济损失0.7万元，同时积极处理12345政务服务热线转办的消费的投诉16件。

二、存在问题与不足

虽然我局在法治建设工作取得一定成效，但也存在一些不足与问题，工作中也遇到一些难题，主要有：工作创新意识还不够强；合法性审查专业人员配置偏少，与法治建设和加强执法监督不断增加的工作任务不相适应。

三、下一步法治建设工作重点

（一）强化队伍建设，提高业务水平。强化执法装备保障，优化基层队伍年龄和知识结构，着力打造专业化、现代化、复合型基层执法队伍。

（二）强化引领担当，在提升监管执法实效上下功夫。
进一步夯实监管常态。加强对市场主体事前事中规范疏导，引导企业加强管理，守法、合规经营。扎实推进“双随机、一公开”监管规范化、标准化建设，以风险高、投诉举报多、列入经营异常名录或有严重违法记录的市场主体为重点，加大重点抽查力度，提高整体执法水平。

（三）部门互动，提升法治建设成效。继续加强与县政府、上级机关、各职能部门的沟通交流，对于行政执法中的共性问题进行探讨，共同推进依法行政工作。

贵南县市场监督管理局
2023年11月30日

